Міністерство освіти і науки України

Одеський національний політехнічний університет

Iнститут компьютерних систем

Кафедра компьютерних інтеллектуальних систем і мереж

Завдання на період карантину

з дисципліни **«Культура ділового спілкування»**

Зробив

Ст. Веденьеєв А.О.

Групи АМ-181

Перевiрили:

Прокопович Л.В.

Одеса 2020

Незважаючи на появу нових засобів масової комунікації, традиційні форми залишаються основними та сприяють гармонійному спілкуванню соціуму у будь яких сферах діяльності. Важливе значення у комунікації суспільства має акустична форма спілкування. Роль слова, мовної інформації чітко відображає відносини між людьми, передачу досвіду у будь-яких галузях комунікацій суспільства. Соціальна практика спілкування використовує дуже багато мовних засобів передачі інформаціїї, серед яких значне місце займають прислів’я.

Прислів’я є відображенням народної мудрості, що накопичувалася століттями, досвіду десятків поколінь. Їм притаманна афористична стислість і точність суджень про різні сторони людського буття. Прислів’я має двоякий смисл:

* прямий
* переносний

Прислів’я відіграють важливу роль у психології та соціальній практиці спілкування (міжособистісного, професійного, міжкультурного) та мають декілька аспектів:

1. Перцептивний
2. Комунікативний
3. Інтерактивний
4. Міжкультурний.

На прикладі використання прислів’я “з брудної води ще ніхто чистим не виходив” - ми можемо розглянути, як працює прислів’я у перцептивному аспекті спілкування.

Перцептивний аспект дає можливість формування уяви про учасників спілкування , створює перші враження від знайомства. Важливу роль у первинній перцепції відіграє попередній збір інформації про співрозмовника.

Репутація людини складається за достатньо довгий відрізок часу, на неї мають вплив як позитивні так і негативні вчинки особистості. Репутація формується не тільки з підтверджених фактів діяльності особистості, але й з чуток, пліток тощо.

Це прислів’я попереджає, що будь які негативні вчинки людини здатні створити перешкоди у формуванні як особистих так і ділових відносин з партнерами, призвести до відмови у сумісній діяльності та спілкуванні.

Особливої актуальності це прислів’я набуває у сучасному світі, адже сьогодні можливо отримати будь-яку інформацію про будь яку особистість за допомогою IT технологій.

Отже, практичне використання прислів’їв у мовній практиці та суспільній комунікації - дуже важливе та допомагає зробити спілкування більш виразнішим, підкреслити необхідний зміст.